

Организация деловых мероприятий



центрмаркетинга.рф
маркетингрегион.рф

Презентация комплексной услуги по организации business-event на базе Бизнес-инкубатора Кузбасского Технопарка (Сосновый бульвар, 1)

Деловые мероприятия – это неотъемлемая часть любого бизнеса и общественной деятельности. Периодическая организация деловых встреч и мероприятий формирует **репутацию** компании, поддерживает **позитивный имидж**. Проведение деловых мероприятий для компании важно как для решения внутрикорпоративных задач, так и для обсуждения вопросов с такими целевыми группами, как СМИ, партнеры, клиенты. Такие форматы, как конференция, презентация, выставка, пресс-конференция – **эффективный инструмент маркетинга**.



«Центр маркетинга территорий» предоставляет комплексную услугу по организации делового мероприятия: от разработки концепции, технического обеспечения, оформления до контента деловой программы.



Основные услуги

- Разработка концепции делового мероприятия
- Сбор и координация участников мероприятия
- Работа со СМИ
- Модерация мероприятия
- Аренда залов
- Аренда технического оборудования
- Услуги звукорежиссера
- Брендирование пространства мероприятия
- Кейтеринг
- Фото- и видеосъемка
- Предоставление вспомогательного персонала
- Подбор рекламно-презентационной продукции
- Печать раздаточного материала
- Подготовка и оформление презентаций

Разработка концепции делового мероприятия



«Центр маркетинга территорий» поможет Вам разработать эффективную концепцию делового мероприятия, с учетом характеристик Целевой Аудитории и целей компании-заказчика. Это может быть: бизнес-игра, конференция, форум, презентация, круглый стол и т.д.



Сбор и координация участников мероприятия

Мы готовы помочь Вам в сборе гостей мероприятия как по предоставленной Вами базе данных, так и по внешним источникам.

В архиве «ЦМТ» более 15 баз разных целевых аудиторий г. Кемерово, в их числе: premium-сегмент, владельцы бизнеса, архитекторы, строители и дизайнеры г. Кемерово и другие группы ЦА.



- Определение целевых СМИ
- Первичная и дублирующая курьерская рассылка приглашений журналистам
- Подготовка – написание и оформление материалов пресскита: пресс-релиз, бэкграундер, факт-лист и др.
- Аккредитация СМИ
- Подбор данных для расчета индекса цитируемости мероприятия



Модерация мероприятия

- Профессиональные модераторы регионального, федерального, мирового уровня
- Ведение мероприятия в заданной теме
- Перевод дискуссии в нужное русло
- Управление степенью активности дискуссии
- Вовлечение всех участников в дискуссию
- Соблюдение регламента выступлений
- Управление обратной связью со слушателями





«Центр маркетинга территорий» на эксклюзивных правах работает на площадках Бизнес-инкубатора «Кузбасского Технопарка», на территории которого располагаются идеальные помещения, оснащенные самым современным техническим оборудованием для организации любых типов деловых мероприятий.

Подбор площадок



Подбор площадок

Здание Бизнес-инкубатора идеально подходит для организации деловых мероприятий:

- 10 минут от центра города
- Удобная парковка
- 2 конференц-зала, переговорные комнаты, учебные классы
- Столовая на 100 человек
- Кафе на 40 мест
- Просторный холл





Подбор площадок

«Большой зал» на 136 мест – идеальное место для проведения следующих типов мероприятий:



- **конференция** – собрание представителей одной или нескольких компаний с целью обсуждения результатов сотрудничества в сфере бизнеса. В ходе проведения конференции обсуждаются проблемы, возникающие при реализации бизнес-идеи, выявляются пути решения этих проблем.
- **форум** – это самое масштабное из деловых мероприятий, посвященное всестороннему публичному обсуждению широкого круга вопросов, относящихся к одной из сфер деятельности. Участие в форумах способствует усилению чувства доверия к компании, решению деловых вопросов и повышению квалификации компании.



«Большой зал» – идеальное место для проведения следующих типов мероприятий:

- **саммит** – встреча на высшем уровне, то есть переговоры глав государств, правительств, областей и т. д.
- **конвент** – плановое собрание членов какого-либо движения из разных городов для обмена опытом проведения ролевых игр и дружеского общения. Проведение конвентов гарантирует привлечение большого числа СМИ и масштабной аудитории.
- **презентация** – это официальное представление вновь созданного предприятия, фирмы, проекта, продукции или товара кругу приглашенных лиц. Организация презентаций позволяет сформировать площадки для продуктивного общения с клиентами и целевой аудиторией, проинформировать людей о товаре, проекте, новой марке и т.д.

Подбор площадок



Подбор площадок

«Малый зал» на 50 мест – идеальное место для проведения таких мероприятий как:



- **пресс-конференция** – деловое мероприятие, являющееся важной частью Public Relations компании. Проведение пресс-конференций позволяет быть на виду, привлечь внимание аудитории большого масштаба, публично зафиксировать свою позицию по определенным вопросам.
- **круглый стол** – один из наиболее демократичных видов делового мероприятия в виде открытого многостороннего обсуждения одного или нескольких вопросов представителями нескольких предприятий, организаций и т.д. Участие в круглых столах эффективно для обмена знаниями и опытом, плодотворного обсуждения проблемы, принятия компромиссов и повышения квалификации компании.

Подбор площадок

В «Комнатах переговоров» (до 30 мест) созданы комфортные условия для организации следующих форматов:



- **бизнес-игра** – метод имитации принятия решений руководящих работников или специалистов в различных производственных ситуациях. В процессе деловой игры не только решаются игровые или профессиональные задачи, но одновременно происходит обучение и воспитание участников.
- **тренинг** – мероприятие по развитию навыков персонала для успешного выполнения бизнес-задач, повышению эффективности производственной деятельности, управленческих взаимодействий. Бизнес-тренинг позволяет развивать одновременно знания умения и навыки, необходимые в профессии.

Подбор площадок

В «Комнатах переговоров» созданы комфортные условия для организации следующих форматов:



- **семинар** – это групповое учебное мероприятие, цель которого – обмен опытом, знаниями, бизнес-информацией. Бизнес-семинар позволяет обсудить актуальные темы в деловой сфере, решить какие-либо задачи, узнать мнение других участников, освоить теорию бизнеса и узнать о некоторых нюансах от практиков профессиональной деятельности.
- **фокус-группа** – глубинное интервьюирование представителей целевой аудитории, во время которого исследователи получают субъективные мнения о товаре, услуге и прочих объектах исследования.



Аренда технического оборудования

Все залы оснащены самым современным техническим оборудованием, необходимым для организации и проведения мероприятий любого уровня:

- Проектор
- Плазменные панели
- Презентер
- Планшет для управления презентациями
- Микрофоны
- Оборудование для организации интернет-конференций
- Флип-чарт



Брендинг пространства мероприятия

- Разработка логотипа мероприятия
- Оформление сценических конструкций (пресс-воллы, ролл-апы, стойки)
- Брендированные таблички, бейджи
- Флористика



- Организация кофе-пауз, фуршетов, банкетов
- Обслуживание выездным персоналом
- Оснащение необходимым оборудованием
- Сопровождение переговоров и конференций



Фото- и видеосъемка

- Фото- и видеосъемка мероприятия
- Обработка материалов
- Подготовка сюжетов о мероприятии
- Тиражирование брендированных дисков или других носителей с материалами мероприятия



Предоставление вспомогательного персонала



- звукорежиссер
- девушки-хостес
- администраторы
- переводчики



Подбор и изготовление рекламно-презентационной продукции

- Печать раздаточного материала
- Формирование и изготовление «Пакета участника»
- Подбор тематической сувенирной продукции
- Изготовление дипломов «Участника мероприятия»
- Именные бейджи



Подготовка и оформление презентации

- Оформление презентаций докладчиков в едином стиле мероприятия на фирменной подложке
- Обработка материала в формат PPT
- Дизайнерское оформление докладов.





Контактная информация

Светлана Маршанкина, руководитель проектов

сот. тел.: +79059009101

e-mail: svetlana@marketingregion.ru

ICQ: 638-936-795

Полина Вшивцева, координатор проектов

сот. тел.: +79236050504

e-mail: polina@marketingregion.ru

ICQ: 633-478-840

Будем рады сотрудничеству!



центрмаркетинга.рф
маркетингрегион.рф

г. Кемерово, Сосновый б-р, 1, офис 302
тел. (384-2) 77-86-19
e-mail: info@marketingregion.ru
www.marketingregion.ru